



# 寺町京極商店街 フォトコンテスト2022

～本物って美しい～

あなたの心に触れたもの。あなたの心に響いたこと。  
あなたの胸に灯った光は、誰かの胸に灯る光に。  
さあ、希望の光を灯しましょう  
さあ、希望の光を広げましょう

## 募集作品

あなたが見つけた、絵になる場所、素敵な人、かけがえのない時間。  
美しいと感じたものを撮影して応募してください。  
場所や被写体は自由です。※寺町京極商店街以外の場所、モチーフでもかまいません。  
この美しさを知ってほしい。誰かに伝えたい。そんな一枚をお待ちしています。

昨年の受賞作品は  
こちらから



## 応募資格

日本国内にお住まいの方であれば、プロ、アマ、年齢は問いません。どなたでもご応募いただけます。  
※未成年の方は保護者の同意を得たうえで応募ください。なお、応募された時点で保護者の同意が得られているものとみなします。

## 応募点数

おひとり様何点でもご応募いただけます。

## 募集期間

2022年12月1日(木)～2023年1月15日(日) 23:59まで

## 賞品

最優秀賞 ギフトカード5万円分…1名      優秀賞 ギフトカード3万円分…1名  
入賞 ギフトカード1万円分…2名      特別賞 ギフトカード5千円分…10名

## 応募方法

Step 1 寺町京極商店街 Instagramアカウント@teramachiyogoku\_official  
または、てらぼんTwitterアカウント@Kyoto\_Terabonのどちらか1つをフォロー



@teramachiyogoku\_official



@Kyoto\_Terabon



Step 2 3つの指定ハッシュタグをつけて、写真をフォローしたInstagramまたはTwitterに投稿

#寺町京極フォトコンテスト2022 #寺町京極商店街美術館 #本物って美しい

※スマホ、カメラなど撮影機材は問いません。  
※アカウント非公開・ハッシュタグがついていない投稿は、応募対象外となります。  
※ハッシュタグは投稿文に記載してください。コメント欄のみにハッシュタグを記載された場合は、応募対象外となります。

## 結果発表

受賞作品は、コンテスト結果発表ページにて発表いたします。(2023年2月下旬頃を予定)  
また、本サイト及び寺町京極商店街Instagram、Facebook、Twitter等でもご紹介予定です。  
受賞者には、InstagramまたはTwitterのダイレクトメッセージでご連絡いたします。  
応募の際にフォローされた寺町京極商店街Instagramアカウント、またはてらぼんTwitterアカウントの  
フォローを外されると受賞のご連絡ができなくなる可能性があります。ご注意ください。  
なお、落選通知は行いません。

### <注意事項>

- 取得した応募者の個人情報は、本コンテストの遂行の範囲内でのみ使用します。
- 応募作品の著作権は撮影者に帰属します。ただし、主催者の広報活動やイベント等において、無償で使用できるものとします。
- 本コンテストに応募することで、応募者と被写体となる第三者との間でトラブルが発生した場合は、応募者の責任において処理してください。
- 寺町京極商店街では一切の責任を負いません。
- 撮影の際、立ち入り禁止区域等に入るとの撮影や禁止行為等は行わないでください。なお、撮影中などの事故について主催者は責任を負いません。
- 応募作品に関して万一法律上の問題が生じた場合、応募者の責任および負担において、その一切を解決するものとし、寺町京極商店街は何ら責任を負いません。
- 入賞決定後であっても、注意事項に違反する作品であることが判明した場合は、受賞を取り消す場合があります。
- 審査内容についての個別の質問には応じられません。
- 寺町京極商店街が必要と判断した場合には、本規約を変更できるほか、本コンテストの適正な運用を確保するために必要なあらゆる対応をとることができるものとします。
- 本コンテストの中断、または中止によって生じるいかなる損害についても、寺町京極商店街が責任を負うものではありません。
- 本コンテストの内容は予告なく変更する場合があります。新型コロナウイルスの感染状況によってはやむを得ずイベントを中止する可能性があります。

### <新型コロナウイルスの感染状況に関して>

寺町京極商店街にお越しの際は、京都市やお住まいの地域の新型コロナウイルスの感染状況を踏まえ、安全・安心に楽しんでいただける時期を選んでお越しください。  
なお、過去の作品の投稿も応募可能です。



寺町京極商店街

COMPASSO TERAMACHI